

TABLA DE VALORES DE REFERENCIA PARA SERVICIOS DE DIVULGACIÓN

Medios comunitarios y alternativos de la localidad de Suba - Vigencia 2026

Objeto del proceso: Implementar acciones de fortalecimiento dirigidas a los medios comunitarios y alternativos de la localidad de Suba.

Fuente: cotizaciones e información de precios remitidas por los medios comunitarios y alternativos mediante la Mesa de Medios de la localidad. Los documentos fuente se conservan en la carpeta de soportes del estudio de mercado.

No.	Tipo de medio	Servicio	Valor de referencia reportado (COP)
1	Medios sonoros	Anuncio de 15 segundos	\$ 52.572
2	Medios sonoros	Anuncio de 20 segundos	\$ 65.715
3	Medios sonoros	Anuncio de 30 segundos	\$ 87.621
4	Medios sonoros	Minirreportaje de 3 minutos	\$ 262.863
5	Medios impresos	Contraportada o portada	\$ 10.112.079
6	Medios impresos	Una página	\$ 6.741.476
7	Medios impresos	Dos páginas	\$ 8.763.918
8	Medios impresos	Media página	\$ 4.119.792
9	Medios impresos	Un tercio de página	\$ 2.921.306
10	Medios impresos	Un cuarto de página	\$ 2.693.083
11	Medios audiovisuales	Emisión comercial de 15 segundos	\$ 82.144
12	Medios audiovisuales	Emisión comercial de 20 segundos	\$ 109.526
13	Medios audiovisuales	Emisión comercial de 30 segundos	\$ 164.290
14	Medios audiovisuales	Emisión de spot de 20 segundos	\$ 147.861
15	Medios audiovisuales	Emisión de spot de 30 segundos	\$ 221.791
16	Medios audiovisuales	Emisión de 1 minuto	\$ 219.052
17	Medios audiovisuales	Emisión de 10 minutos	\$ 788.587
18	Medios audiovisuales	Emisión de 30 minutos	\$ 1.314.311
19	Medios audiovisuales	Emisión de 1 hora	\$ 1.752.416
20	Medios audiovisuales	Producción de 30 minutos en vivo	\$ 2.628.624
21	Medios TIC	Banner lateral de 150 x 50 píxeles aproximadamente	\$ 1.314.311
22	Medios TIC	Banner tipo caja de 300 x 250 píxeles	\$ 1.314.311
23	Medios TIC	Banner de 500 x 500 o 600 x 335 píxeles	\$ 2.136.731
24	Medios TIC	Banner de 740 x 300 o 300 x 740 píxeles	\$ 3.383.157
25	Medios TIC	Skyscraper sobre cabezote de 120 x 600 o 160 x 600 píxeles	\$ 4.381.040
26	Medios TIC	Skyscraper en parte baja	\$ 1.752.416
27	Medios TIC	Artículo, publrreportaje o contenido asimilado en página principal, con texto e imágenes	\$ 8.903.044

No.	Tipo de medio	Servicio	Valor de referencia reportado (COP)
28	Medios TIC	Artículo de texto en sección interna	\$ 1.533.363
29	Medios TIC	Enlace de descarga de hasta 2 MB	\$ 438.104
30	Medios TIC	Video estático de 30 minutos	\$ 1.971.468
31	Medios TIC	Producción y emisión audiovisual de 30 minutos en vivo	\$ 2.628.624
32	Medios TIC	Chat en línea en formato de texto	\$ 1.095.259
33	Medios TIC	Producción de video HD de 30 minutos sin material previo, incluido guion, investigación, edición, formateo y alojamiento	\$ 13.354.567
34	Medios TIC	Producción de video HD de 30 minutos con material listo, alojamiento y publicación	\$ 8.762.078
35	Medios TIC	Producción multimedia 3D de 5 minutos	\$ 13.143.117
36	Medios TIC	Envío masivo de 5.000 correos	\$ 1.971.468
37	Medios TIC	Envío masivo de 10.000 correos	\$ 3.504.831
38	Medios TIC	Envío masivo de 25.000 correos	\$ 7.666.819
39	Medios TIC	Envío masivo de más de 30.000 correos	\$ 7.885.871
40	Medios TIC	Envío masivo de más de 50.000 correos	\$ 12.047.858
41	Medios TIC	Construcción de sitio web estándar	\$ 6.571.559
42	Medios TIC	Sitio web personal	\$ 1.971.468
43	Medios TIC	Programación de streaming básico	\$ 2.190.520

Notas para su aplicación

1. Los valores se presentan tal como fueron reportados de manera común, total o parcialmente, en las cotizaciones y comunicaciones recibidas.
2. Los valores son referencias para verificar la razonabilidad del precio; no constituyen tarifas obligatorias ni autorizaciones automáticas de pago.
3. El IVA y los demás impuestos se verificarán para cada servicio de acuerdo con el RUT y la condición tributaria de la persona natural o jurídica responsable del medio. En todo caso, se aplicará el límite presupuestal asignado a cada medio.
4. Si un servicio no tiene referente o el valor propuesto supera el registrado, se aplicará el procedimiento de justificación y aprobación previa previsto en el Anexo Técnico.

Documentos fuente consultados: propuestas de Metrópoli Online, Vortize, Radio Alterativa, Notipini, Antología Tropical, Radio Diversa, 24 Horas, Xpresion TV, Nación Rebel y Producciones Tercer Ojo, disponibles en la carpeta de soportes.

Fecha de consolidación: 22 de septiembre de 2026.